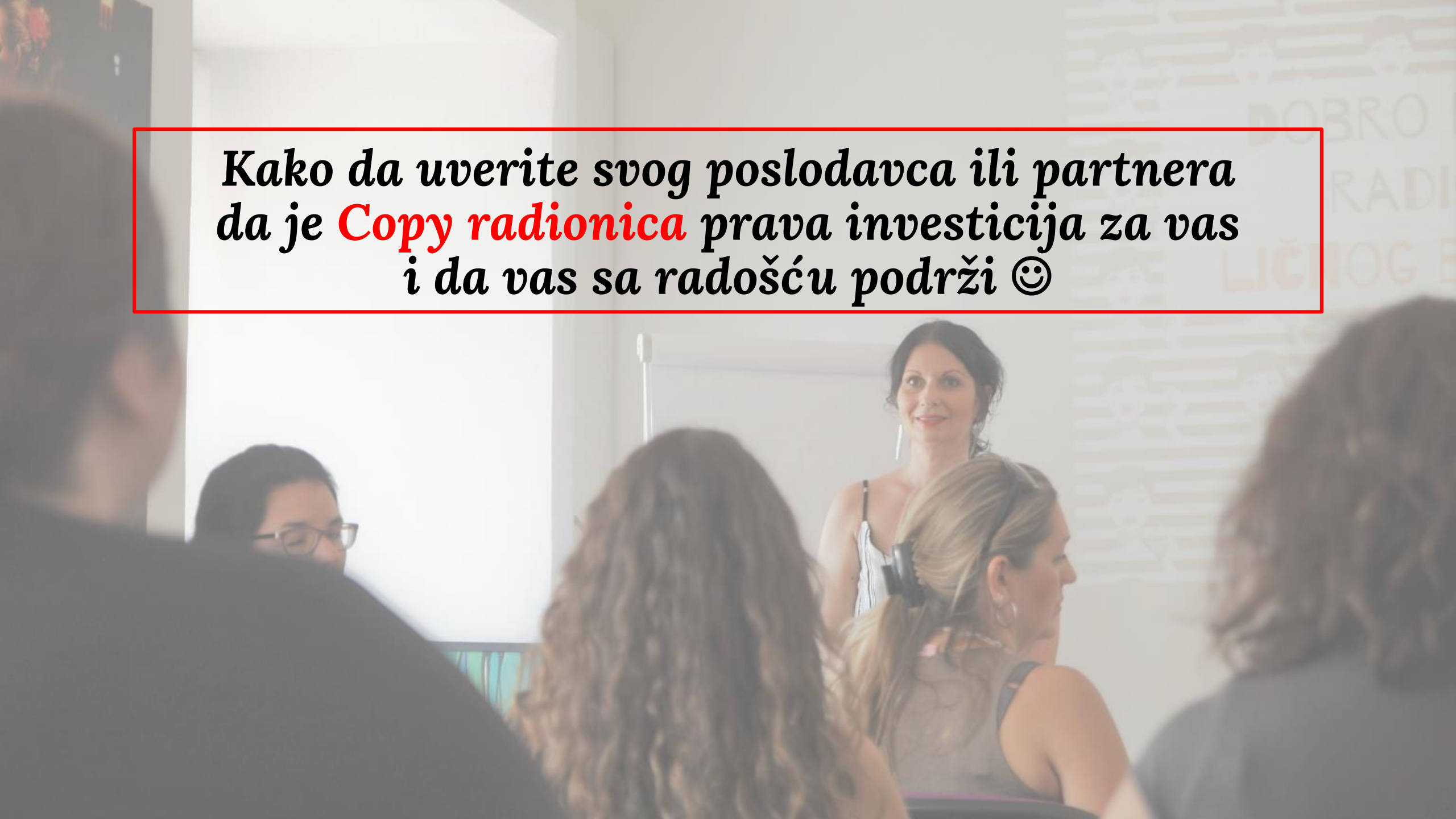


*Kako da uverite svog poslodavca ili partnera  
da je **Copy radionica** prava investicija za vas  
i da vas sa radošću podrži 😊*



## **Ok, zaista razumem.**

Copy radionica je investicija – vašeg vremena i vašeg novca. A sve što uključuje investiciju vremena i novca, retko je solo odluka. Imate poslodavca koji bi mogao da investira u vas, ali ne znate kako da ga u to uverite ili imate partnera sa kojim bi trebalo da se konsultujete.

Dobra vest glasi da je Copy radionica retka investicija koja vam se može isplatiti baš brzo, jer ćete sve naučeno moći odmah da iskoristite u praksi, preuzećete akcije koje će biti benefitarne za biznis (vaš ili kompanije u kojoj radite), steći ćete nove kontakte i vidike.

Uzela sam u obzir neke najčešće sumnje koje poslodavac ima kada donosi odluku da li da investira u vašu edukaciju i/ili one koje ima vaš partner dok donosi odluku da li treba da vas podrži u tome (a te sumnje su potpuno opravdane) i u ovom uputstvu izdvojila sam najvažnije detalje koji mogu da vam pomognu u komunikaciji sa poslodavcem ili partnerom, kako biste mi se pridružili na sledećoj Copy radionici 😊

**[PRIJAVITE SE NA COPY RADIONICU >>>](#)**

## *Da li sam pristrasna? NARAVNO!*

Znam da je Copy radionica za vas i želim da vas vidim kao polaznika u prvoj sledećoj grupi.

Ali takođe, želim da budete podržani od strane onih koje najviše volite i/ili ohrabreni od onih do čijeg vam je poslovnog mišljenja najviše stalo.

Zato sedite udobno i hajde da zajedno prođemo kroz najčešće sumnje vaših poslodavaca i/ili partnera.

**[PRIJAVITE SE NA COPY RADIONICU >>>](#)**



## **Sumnja: „Baš je skupo!“**

**Vi:** Svakako nije jeftino. Ali ako želim da ostvarim svoj pun potencijal i budem srećan/na kako umem i ispunjen/a, ne mogu da stagniram.

Svet se menja svakodnevno, i ako ne ostanem u igri i ne nastavim da učim, to bi na duže staze moglo mnogo više da nas košta.

U poređenju sa drugim edukacijama, ovo je prosečna cena u industriji. Radionice ovog tipa koštaju u proseku 100 EUR dnevno, samo je ovo pet dana, pa deluje skuplje.

Na kraju, ali ne i najmanje važno, stvarno verujem u sebe i posvećen/a sam uspehu – kako za sebe, tako i za našu kompaniju/porodicu. Da bih uspeo/la, ne mogu da budem u izolaciji. Moram da se povežem sa drugim ljudima kako bih razmenio/la ideje i pronašao/la inspiraciju. Za mene je to zaista važno. Možeš li me podržati u tome?

**Sumnja:** „Znam ja takve radionice!  
Pokušaće da ti prodaju još sto dodatnih  
treninga i usluga tamo!“

**Vi:** Pa, zapravo nije tako. ŽMK zajednica uopšte nije takva i Copy radionica je njihov jedini proizvod. Dakle, i da želim, nema brige – nemaju šta da mi prodaju.

Predavači na Copy radionici su tamo da predaju, a ne da prodaju. To je trening posvećen unapređenju biznisa i alate koje dobijem mogu odmah da iskoristim. Kako ti to zvuči?

**[PRIJAVITE SE NA COPY RADIONICU >>>](#)**

## **Sumnja:** „Da li će tamo da te nauče svemu što u programu obećavaju?“

**Vi:** Upoznat/a sam dovoljno sa reputacijom ŽMK-a i znam da je njima etika jedna od najvažnijih vrednosti u poslovanju. Iza njih je preko 100 treninga i više od 350 zadovoljnih polaznika.

Možeš da pogledaš i neki video na YouTube-od Snežane Marković, osnivača ŽMK-a i kreatora ove radionice. Da ne pominjem koliko sam vrednosti već besplatno dobila od nje – kroz njene besplatne e-knjige, newsletter vežbe, video materijale i live uključena na društvenim mrežama.

Zaista ne mogu da zamislim šta ću sve naučiti na kompletnoj radionici i šta ću sve moći sa tim znanjem. Imam više od 100% poverenja u kvalitet ovog treninga i ako se slažeš, ja bih rezervisao/la svoje mesto.

**[PRIJAVITE SE NA COPY RADIONICU >>>](#)**



**Sumnja:** „Već si investirao/la u druge treninge i edukacije. Izgleda kao da se stalno nešto novo pojavljuje na horizontu. Kada ćeš biti „gotov/a“ sa svim tim stvarima?“

**Vi:** U svaku investiciju u poslovanje i lični razvoj unapred ukalkulišem rizik, ali istina je da se većina mojih investicija isplatila. Čak i one edukacije koje još uvek nisu bile korisne, imale su vitalnu lekciju – šta je ono što ne treba da radim.

Ne mislim da ću ikada „biti gotov/a“ sa tim stvarima, jer želim da se razvijam, učim i postižem nove ciljeve. Ja sam po prirodi doživotni učenik i potpuno razumem da ovo nije tvoj način i stil. Hajde da se dogovorimo šta treba da uradimo kako bi ova edukacija bila pobjeda za nas oboje, ok?😊



## **Sumnja:** *Kako se ovo razlikuje od drugih treninga na kojima si bio/la?*

**Vi:** Copy radionica je potpuno drugačija – trening je interaktivan, ljudi se umrežavaju u kreativnu zajednicu u kojoj stvaraju nove poslovne saradnje, puno se vežba, a između modula imamo domaće zadatke, koji nas angažuju i motivišu na praksu.

Takođe, u cenu treninga uračunata je i individualna konsultacija (koja sama po sebi košta 80 eura), na kojoj radimo isključivo na mom napretku.

Verujem u ovaj trening i prilično sam odlučan/na u tome da ga pohađam. Da li bi me podržao/la?

[PRIJAVITE SE NA COPY RADIONICU >>>](#)



## **Sumnja:** Ko je i šta je uopšte taj ŽMK?

**Vi:** ŽMK je zajednica koja okuplja kreativce i preduzetnike iz raznih industrija, a sve oko jednog cilja – kako da sadržajem i marketingom na najefikasniji i najbrži način unapredimo naše biznise.

ŽMK je osnovala Snežana Marković, preduzetnica, vlasnica ŽMK-a, pisac, Brand & Content konsultant, bloger, autor na stotine copyja širom Interneta, cyber kreativac, NLP Master i coach.

Ona je obična žena koja je svoj uspešan biznis napravila uz pomoć sadržaja i zato ima kredibilitet da nas tome uči na Copy radionici.

Uostalom, pogledaj i proveri sam/a na netu.

[PRIJAVITE SE NA COPY RADIONICU >>>](#)

(NAJVEĆI STRUČNJAK ZA VAŠ LIČNI BRENDING STE VI SAMI)

A OVO JE DEO KOJI SE ODNOSI SAMO NA PARTNERA ☺

**Sumnja:** „Ali...nedostajaćeš deci svaki put kad si ceo dan na modulu!“

**Vi:** Znam, i oni će meni nedostajati! Ali na duge staze, deca se neće sećati pet dana mog odsustva tamo neke godine, ali HOĆE se sećati da su imali snažnog, sposobnog i uspešnog roditelja u njihovom životu, zauvek.

[PRIJAVITE SE NA COPY RADIONICU >>>](#)



**Sumnja:** „A zašto da baš TI ideš? Želim JA da pohađam Copy radionicu!“

**Vi:** Fantastično! Koliko bi bilo sjajno da delimo to iskustvo! Ozbiljno! Hajde sad odmah da se prijavimo i obezbedimo naša mesta, a onda ćemo da se bacimo na logistiku.

**[PRIJAVITE SE NA COPY RADIONICU >>>](#)**



## *Pitanja?*

Naravno, ako postoje pitanja i sumnje koje nisam pokrila ovim uputstvom, možete mi pisati na email adresu [info@snezanamarkovic.rs](mailto:info@snezanamarkovic.rs)

Biću srećna ako mogu da odagnam nedoumice vašeg poslodavca ili partnera, i da dam najbolje i najiskrenije odgovore na pitanje da li Copy radionica nije ili jeste prava edukacija za vas.

Hvala i nadam se da se vidimo uskoro ☺

**[PRIJAVITE SE NA COPY RADIONICU >>>](#)**